

# 4<sup>ème</sup> édition - Rencontre d'affaires Médias numériques et interactifs Canada

Montréal/Toronto ou Vancouver

du 12 au 15 mars 2011



**Vous êtes une entreprise du divertissement, du contenu numérique, de l'animation, des effets spéciaux, du e-learning, de la mobilité ou des services et applications Interactives alors cette mission s'adresse à vous !**

**Ubifrance vous propose une opération organisée en partenariat avec les principales organisations professionnelles du secteur pour vous permettre de développer vos affaires en rencontrant des clients et partenaires potentiels.**

- Une approche directe de vos prospects selon un programme personnalisé de rendez-vous étalés sur 4 jours.
- Un séminaire pour comprendre le marché, ses enjeux et tendances.
- Une participation aux événements de networking avec les professionnels du secteur organisés avec nos partenaires à Montréal et Toronto (le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec et l'association Interactive Ontario).
- Une possibilité pour les entreprises qui le souhaiteraient de se rendre à Vancouver afin d'y suivre un programme de rendez-vous individuels en lieu et place de Montréal ou Toronto.

**Un tarif subventionné de 1200€ HT**

Date limite d'inscription :

**10 janvier 2012**

En partenariat avec :



interactive ontario



**UBIFRANCE**  
ET SES  
MISSIONS ÉCONOMIQUES

[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)



## L'INTÉRÊT D'UNE RENCONTRE ACHETEURS :

En participant à cette mission collective, vous ferez partie d'un groupe d'une dizaine d'entreprises françaises du même secteur et bénéficierez de rendez-vous individuels mais aussi d'événements de networking vous permettant de mieux faire connaître vos solutions.

## Un moyen efficace pour :

- Comprendre le marché et ses enjeux
- Rencontrer des clients et/ou partenaires potentiels
- Une formule économique et un gain de temps

## POURQUOI PARTICIPER A CETTE OPERATION :

- **Un accélérateur d'affaires** qui, en quelques jours, vous permettra de comprendre les enjeux du marché canadien et d'en rencontrer les principaux acteurs en vous rendant dans les deux principales provinces du Canada.
- **Un programme de rendez-vous individuels organisé par notre équipe d'experts sectoriels** situés à Montréal et Toronto et qui sera le résultat d'un travail de plusieurs semaines réalisé à partir d'un cahier des charges spécifique et d'un dialogue régulier avec chacune des entreprises participantes.
- **Une opération collective montée en association avec les principales organisations professionnelles locales (Bureau du cinéma et de la télévision du Québec, Interactive Ontario...)** pour vous faire rencontrer leurs membres lors d'événements spécifiques que nous ne pourrions organiser dans le cadre d'une mission individuelle.

## LES POINTS FORTS DU MARCHÉ :

- Le Canada est **un des marchés les plus importants au monde dans les médias numériques** en particulier dans les secteurs du divertissement, du jeu, de l'animation, des effets spéciaux ou encore des applications éducatives et d'entreprises (de type réseaux sociaux).
- **L'industrie tend à se concentrer dans les provinces où se trouvent les plus grandes agglomérations urbaines et notamment à Toronto (Ontario), Montréal (Québec) et Vancouver (Colombie-Britannique).** On y trouve des pôles de compétitivité (ou « clusters ») de premier plan que ce soit dans l'Ontario Technology Corridor avec Toronto, considéré comme le 3ème pôle TIC en Amérique du nord ou encore Montréal, incontournable dans le multimédia et les jeux-vidéo. Deux autres clusters importants : Kitchener/Waterloo (Canadian Digital Media Cluster) et Vancouver (Digi Media BC).
- On recense **plus de 3.200 entreprises dans le secteur des médias interactifs au Canada qui génèrent un chiffre d'affaires supérieur à 7 milliards de CAD (5 Mds d'euros)** par an.
- **Des besoins de contenu et d'applications interactives en français et anglais du fait du caractère bilingue du pays ;** la pénétration en forte hausse des smartphones (BlackBerry, Iphone, Android phones...) accentue encore ce phénomène que ce soit pour le développement de contenu mais aussi d'applications interactives.
- **Un marché dynamique et demandeur,** du fait notamment du développement des applications interactives numériques (IP TV, VOD et des portails webtélé). L'excellence française, reconnue dans ces domaines, doit pouvoir profiter de ces opportunités.



RENCONTRES D'AFFAIRES MEDIAS  
NUMERIQUES ET INTERACTIFS

MONTREAL  
TORONTO  
OU VANCOUVER

**Bénéficiez d'une subvention au titre des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur.**

**NOS OFFRES ET TARIFS :**

FORFAIT	MONTANT HT*	SUBVENTION	RESTE A CHARGE après récupération de la TVA
<b>Rencontre acheteurs :</b> Médias numériques et interactifs	<b>2406€ HT</b>	<b>1206€ HT</b>	<b>1200€ HT</b>
<b>Option :</b> Suivi de contacts (2 mois) : Recueil des commentaires sur votre offre et recommandations pour concrétiser vos partenariats	<b>600€ HT</b>	<b>-</b>	<b>600€ HT</b>

Cette prestation comprend la participation à l'ensemble des 4 jours de la mission à Montréal et Toronto, qu'il s'agisse des programmes de rendez-vous individuels, des événements de networking (cocktail, i-lunch...) ou des visites de sites et entreprises organisés avec nos partenaires. Elle ne comprend pas les frais de transport (vols transatlantique et entre Montréal et Toronto, taxis...) et l'hébergement sur place (vous pourrez cependant bénéficier de tarifs privilégiés d'hôtels, accessibles sur demande).

**LE PROGRAMME (PROVISOIRE):\*\***

**Lundi 12 mars (Montréal) :**

**Matin**

- Accueil et séminaire de présentation du marché/ secteur suivi de rendez-vous individuels

**Après-midi**

- Rendez-vous individuels suivis d'un cocktail de networking avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec

**Mardi 13 mars (Montréal) :**

**Matin**

- Rendez-vous individuels

**Après-midi**

- Suite des rendez-vous individuels et transfert à Toronto en fin de journée

**Mercredi 14 mars (Toronto) :**

**Matin**

- Accueil et rendez-vous individuels

**Après-midi**

- Suite des rendez-vous individuels suivis d'une visite du MaRS Centre et possibilité de suivre un séminaire sur les défis de ventes auxquels font face les start-ups innovantes au Canada.

**Jeudi 15 mars (Toronto) :**

**Matin**

- Rendez-vous individuels puis déjeuner (l-lunch) organisé avec Interactive Ontario et ses membres sur le thème des partenariats internationaux dans le secteur des médias numériques.

**Après-midi**

- Suite et fin des rendez-vous individuels

**A noter la possibilité pour les entreprises qui le souhaiteraient de se rendre à Vancouver afin d'y suivre un programme de rendez-vous individuels en lieu et place de l'une des deux étapes (Montréal ou Toronto).**

\* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.

## LES AIDES A L'EXPORT :

- De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux. Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr).

- Afin d'encourager la présence de jeunes entrepreneurs sur la scène internationale, l'**Office franco-québécois pour la Jeunesse** (OFQJ : [www.ofqj.org](http://www.ofqj.org)) propose aux entrepreneurs âgés de 18 à 35 ans (sous réserve d'acceptation du dossier), un appui logistique et financier, leur permettant de participer à cette manifestation. Pour avoir plus de précisions merci de contacter : Maud Prétot, courriel : [mpretot@ofqj.org](mailto:mpretot@ofqj.org)

## INSCRIPTION :

**Les places étant limitées, merci de confirmer dès à présent votre inscription en nous retournant le bulletin de participation :**

- par fax au 00 1 416 977 7944
- par mail à l'adresse [vesna.poljicak@ubifrance.fr](mailto:vesna.poljicak@ubifrance.fr)

## VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire:

### Omar JANJUA

Chef de pôle, Filière Nouvelles technologies Innovation et Services (NTIS), Ubifrance Canada

Tél : 00 1 416 977 1257 x 206

Courriel : [omar.janjua@ubifrance.fr](mailto:omar.janjua@ubifrance.fr)

### Vesna POLJICAK

Conseillère Export, Filière Nouvelles technologies Innovation et Services (NTIS), Ubifrance Canada

Tél : 00 1 416 977 1257 x 207

Courriel : [vesna.poljicak@ubifrance.fr](mailto:vesna.poljicak@ubifrance.fr)



## À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

### RENCONTRES B2B AU CSTB, LE SALON DE LA TELEVISION NUMERIQUE

**Russie – Moscou – 7 au 9 février 2012**

[stephanie.morley@ubifrance.fr](mailto:stephanie.morley@ubifrance.fr)

### PAVILLON FRANCE- INTERNET WORLD 2012

**Royaume-Uni - Londres - 24 au 26 avril 2012**

[teresa.marshall@ubifrance.fr](mailto:teresa.marshall@ubifrance.fr)

### VENDRE AUX OPERATEURS TELECOMS MOBILES

**Inde - Bangalore, Bombay, New Delhi -**

**4 au 6 juillet 2012**

[poornima.krishnamurthy@ubifrance.fr](mailto:poornima.krishnamurthy@ubifrance.fr)

### FRENCH IT CONNECTION CANADA

**Canada – Montréal et Toronto – du 22 au 26 octobre 2012**

[omar.janjua@ubifrance.fr](mailto:omar.janjua@ubifrance.fr)

Retrouvez les événements de votre secteur sur : [www.ubifrance.fr/agenda](http://www.ubifrance.fr/agenda) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

**Date limite d'inscription  
10 janvier 2012**

